

第36期 / 事業報告書

2020年11月1日から2021年10月31日まで

Vol.
38

ロングライフ池田山手

TOP
INTERVIEW

社会課題を解決する新規事業を創出し 持続的な成長を目指します。

Q 第36期の業績・取り組みを総括してください。

株主の皆様におかれましては、日頃よりロングライフグループの事業に多大なるご支援をいただき、厚く御礼申し上げます。

第36期は、新型コロナウイルス感染症の流行に伴う諸活動の制限が長引く影響などを受けましたが、前期末に譲渡した福祉用具事業を除くベースでは、前年同期比で増収となりました。一方営業利益は減少したものの、経常利益は助成金収入などによって増益となり、当期純利益も前年同期比で改善しました。コロナ禍にあって営業体制の強化を行い、上期の業績は大きく回復したものの、下期に入って感染の再拡大によって、お客様の外出や活動が再び制限されたことで、業績回復の勢いが削がれる結果となりました。次期を見据え、新たな営業戦略の立案と体制づくりに取り組んでいます。

一方でグループを通じて衛生管理や感染防止の体制が確立され、各施設においては徐々に落ち着きを取り戻しつつあります。これまでお客様の安全や快適な暮らしを追求し、高い意識と技術を全従業員に浸透させてきたことが、この非常時を乗り越える揺るぎない基盤となっています。

●ホーム介護事業

上期に過去最高の販売件数を達成するなど、地道な営業活動が奏功した結果、下期にやや失速したものの、昨期と同水準の入居率を堅持しました。また第36期は、百貨店や銀行との連携による新たな販売ルートの開拓に取り組みました。百貨店の外商のお客様など当社がターゲットとする富裕層に的を絞った販促活動が見

学や成約に結びつくなど、新たな顧客獲得の芽が育ちつつあります。

●在宅介護事業

事業所の統廃合を進めることにより、収益力の向上を図りました。また各事業所でサービスの質をさらに向上し、訪問介護における特定事業所加算が適用される事業所を増やすことでも収益向上に取り組みました。

●フード事業

当社グループの有料老人ホームなどに食事を提供する中で蓄積してきたノウハウを生かし、グループ外への販売に取り組みました。病院や他社の老人保健施設への食事の提供やシェフの派遣、ケータリングサービスを実施。自社の食パン専門店やカフェの展開、オリジナルお節料理の販売など、多様な分野に「食」を提供することにより、売上を伸ばしました。

●リゾート事業

「コーラルテラス石垣島」でのウェディングサービスや、各リゾートでのレストランやカフェの営業など、施設の有効利用によって収益確保に注力しました。また百貨店や銀行との連携による販促促進活動や開業医にターゲットを絞った直接営業など、新しい販売ルートの開拓にも取り組みました。



経営の基本理念

「ロングライフはこんなことまでしてくれるのか!」と
世界中のお客様を笑顔にします。



Health & Natural Beauty

ロングライフホールディング株式会社

Resort &
1986 LongLife



証券コード：4355

Q 第37期の計画と注力する
取り組みを聞かせてください。

●ホーム介護事業

ロングライフグループの中核である有料老人ホームの販売数を増やしていくことが必須課題だと考えています。具体的な数値目標を掲げ、営業強化を進めます。特に注力するのが、百貨店や銀行との連携による販売促進です。当社のターゲット層や関心の高い顧客に焦点を絞って訴求することで、成約率アップを目指します。

一方で、各施設の魅力向上も図ります。他社施設を見学・分析することにより、当社施設の優位性を改めて明確化。その強みをいっそう充実させるとともに、情報発信にも取り組んでいきます。また長期入居のお客様が增加してきたことに伴い、今後は24時間看護師が常駐し、要介護のお客様へのサービスを充実した新タイプの老人ホームを創設することも計画しています。

またロングライフグループの認知度を高めるためのブランディングも非常に重要です。「より健康に、より美しく」人生を送っていただくことを目的に据えた「ヘルス&ナチュラルビューティ」の取り組みや、「CSV(共有価値の創造)」を目指した地域や社会への貢献活動などを通じて、グループ全体の企業価値向上とステークホルダーの皆様の信頼獲得にも継続して力を注ぎます。

●在宅介護事業

事業所の統廃合により、訪問介護、居宅介護支援、小規模多機能型居宅介護サービス、訪問入浴、デイサービスなど、それぞれ機能を持った事業所を近隣で展開し、ドミナント方式で収益力向上と顧客獲得に取り組めます。さらに今後、新たなエリアに多機能を有する複合的な施設を開設し、新規顧客開拓に挑戦することも構想しています。

●フード事業

グループ外への販売促進により、事業拡大と売上増大を目指します。新たに営業部門を立ち上げ、外部への営業活動を強化します。当社グループのコンセプト「ヘルス&ナチュラルビューティ」においても「食」を柱の一つに掲げ、専門家を招いて健康や美容に役立つフードプログラムを構築しています。そうしたグループの知見も活用し、多様な社会のニーズに応えていきます。

●リゾート事業

コロナ禍で海外旅行が難しい中、国内でリゾートを楽しみたいというニーズは高まっています。そうした声に応えるため、ビジター向けサービスを充実させます。外部企業と連携し、ビジター向け宿泊プランや医療ツーリズムプランなどを企画し、販売していきます。また百貨店や銀行、さらに開業医など新たな販売ルートでの営業活動にも注力し、新規会員増加に取り組めます。

Q 株主の皆様
メッセージをお願いします。

社会の変化に柔軟に対応し、新たな事業の創出にも積極的に取り組むことで、厳しい経済環境にある今こそ持続的に成長し続ける強固な事業基盤を築いていきます。株主の皆様には今後のロングライフグループにご期待いただき、末永くご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。



代表取締役社長
桜井 ひろみ

スタッフが誇りを持ち、
お客様を笑顔にする
ユニフォームに一新

ロングライフグループでは、第37期、スタッフ一人ひとりがお客様の人生のパートナーとしての自覚と誇りを持てるデザインへと、ユニフォームを一新します。コシノジュンコ氏がデザインを手がけた新ユニフォームには、スタッフの業務に合わせて機能性を追求するだけでなく、着る人の心を鼓舞し、お客様を笑顔にするアイテムであってほしいとの思いが込められています。

新しい制服を着用したスタッフ達



特集

ホーム介護
事業

ロングライフの高級有料老人ホームの 魅力を明確化

なぜ、ロングライフの有料老人ホームは多くのお客様にお選びいただけるのか。
他社施設を分析し、他にはない当社の強みを改めて明確化しました。

「ヘルス&ナチュラルビューティ」のもと 高いお客様満足を追

ロングライフグループのコンセプト「ヘルス&ナチュラルビューティ」のもと、すべての有料老人ホームにおいて、空間づくりからケアに至るまで、お客様の歩んでこられた歴史や文化を尊重し、プライドと尊厳を守る「全人的ケア」を実践。人生100年時代を健康に、美しく、心豊かに過ごしていただくために、高いお客様満足を追っています。

「本物」を追 華やぎと潤いをもたらす花々

各ホームの共有スペースには、ふんだんに生花を飾り、暮らしに華やぎと潤いを添えています。「本物」を知る教養豊かなお客様にご満足いただくため、フラワーデザイナーがアレンジメントを手がけるほか、スタッフもプロにアレンジメントを習い、四季折々の花を美しく飾っています。



心身を豊かにする 美味しく、健康的で美しい食事

心豊かな暮らしに「食」は欠かせません。各ホームでは、毎日「美味しく」、「健康的」で「美しい」食事を提供しています。専任の管理栄養士と経験豊富な料理人が食材や調理法にこだわり、季節に合わせた多彩なメニューを用意。また医師や美容家などプロの知見を取り入れ、健康や美容に寄与するメニューも提供しています。



私たちがご紹介します。ロングライフの事業

ロングライフグループの各事業について、社員がご紹介します。

Vol.14 ホーム介護事業

スタッフとの密なコミュニケーションが お客様へのサービス向上にもつながります

兵庫県芦屋市にある有料老人ホーム・ロングライフ芦屋の支配人を任されています。ロングライフ芦屋は、JR芦屋駅から徒歩1分という立地が特長の一つです。高級スーパーや百貨店、美術館などの文化施設が近くにあり、便利で豊かな都市の暮らしを満喫できます。一方で駅近ながら閑静な場所にあり、自然も身近に感じていただけます。

私の主な業務は、お客様の状況からホーム全体までを把握し、滞りなく施設を運営すること。スタッフの指導や勤怠管理、売上・利益の確保にも責任を負っています。日々の業務で意識しているのは、一緒に働いているスタッフとのコミュニケーションです。スタッフがどのような思いで働いているのか、どんなこ

日本ロングライフ株式会社
ホームサービス本部 ロングライフ芦屋 支配人
杉本 彩織



とにチャレンジしたいと思っているのかを聞き、それを後押しすることが、ひいてはお客様へのサービスの向上につながっていくと考えています。

個性も考え方も異なる「人」が相手のサービスに正解はありません。それが、難しくも面白いところです。お客様一人ひとりにより良いサービスを提供するために、小さな変化にも迅速に気づくよう心がけています。

生活の中では、ネガティブな気持ちになることもあるでしょう。そうしたお客様に多様な角度からアプローチして気持ちを前向きに変え、お客様の喜ぶ笑顔を見られた時、大きなやりがいを感じます。

TOPICS 1 ロングライフの「SDGs」活動の一つ「子どもレストラン」再始動

ロングライフグループでは、「SDGs」活動の一環として、2018年から「子どもレストラン」を開催しています。新型コロナウイルス感染拡大の影響により、しばらく休止していましたが、2021年7月28日からテイクアウトで活動を再開しました。現在は大阪市北区の社会福祉協議会を通じて、



コロナ禍で減収や離職を余儀なくされた子育て世帯を対象に「芦屋食ぱん」のパンを使ったサンドウィッチや野菜たっぷりのスープを提供しています。今後も定期的な開催を計画しています。

TOPICS 2 新規事業のおかたづけ整理・収納サービス「ライフスタイリストTotonoe」がスタート

ロングライフグループの新規事業として、2021年9月、おかたづけ整理・収納事業「ライフスタイリストTotonoe」がスタートしました。おかたづけのスペシャリスト「ライフスタイリスト」が、お客様一人おひとりに寄り添い、働きやすい環境づくりをサポートし、「いつもの暮らしにプラスα」をお届けします。



整理・収納をきっかけに、お客様に自分らしい人生を謳歌していただくことを願い、最上級のおかたづけサービスを提供していきます。

株主様アンケート結果ご報告

第36期 第2四半期事業報告書発行時に実施のアンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。結果をご報告いたします。

■ ご回答者について

性別

- 不明 4.5%
- 女性 28.9%
- 男性 66.6%

年代

30歳未満	1.4%
30代	6.0%
40代	13.5%
50代	15.3%
60代	15.0%
70歳以上	15.3%

※年代不明を除く

地域

- 不明 4.6%
- 九州・沖縄 4.3%
- 四国 2.7%
- 中国 3.7%
- 近畿 23.9%
- 東海 12.2%
- 北海道・東北 5.2%
- 関東 37.6%
- 北陸 1.5%
- 甲信越・静岡 4.2%

■ 株式投資における投資スタンス

株主優待	47.0%
安定した利益成長	22.7%
配当	14.5%
高い利益成長	4.0%
不明	5.3%
値動きに期待	6.5%

■ ロングライフホールディング株式の保有動機

株主優待	58.8%
安定的な成長	36.0%
配当	34.1%
株価の安定感	17.2%
製品・サービス	12.7%
その他	10.1%
企業ブランドイメージ	8.9%
収益性	7.3%
財務内容	6.3%
情報開示性	2.1%
不明	2.1%

切り取ってお使いください。

株主様ご優待券ご利用対象ホーム

首都圏	ロングライフ成城 ロングライフ葛西 ロングライフ梶ヶ谷 ロングライフ・クイーンズ宮崎台 ロングライフ・クイーンズ静岡呉服町 ロングライフ埼玉越谷	東京都世田谷区上祖師谷6-15-8 東京都江戸川区中葛西5-22-14 川崎市高津区下作延2-33-1 川崎市宮前区宮崎1-13-17 静岡市葵区呉服町1丁目30番 埼玉県越谷市千間台西3-2-15
関西圏	ロングライフ長居公園 ロングライフつば公園 ロングライフ上野芝 ラビアンローズ上野芝 ロングライフ高槻 ラビアンローズ緑地公園 ラビアンローズ高槻 グループホームみなせ ロングライフ阿倍野 ロングライフ神戸青谷 ロングライフ・クイーンズ塩屋 ロングライフ芦屋 ロングライフ甲子園口 ロングライフ苦楽園芦屋別邸 ロングライフ京都嵐山 ロングライフタウン寝屋川公園 ロングライフ池田山手	大阪市東住吉区鷹合4-1-67 大阪市西区京町堀2-12-15 堺市中区深井中町897-1 堺市中区深井中町880-24 大阪府高槻市南松原町11-6 大阪府豊中市長興寺北3-1-40 大阪府高槻市月見町11-1 大阪府三島郡島本町青葉1-20-13 大阪市阿倍野区文の里2-1-19 神戸市中央区神仙寺通3-1-2 神戸市垂水区塩屋町1-6-30 兵庫県芦屋市業平町2-18 兵庫県西宮市甲子園口2-7-5 兵庫県西宮市苦楽園五番町2-48 京都市右京区太秦中山町19-6 大阪府寝屋川市太秦緑ヶ丘28-8 大阪府池田市旭丘2丁目4-31

株主様ご芳名 _____

ご利用ホーム _____ 利用者ご芳名 _____

ご利用の際は、担当者に本券をご提示ください。

本券に関するお問い合わせ _____

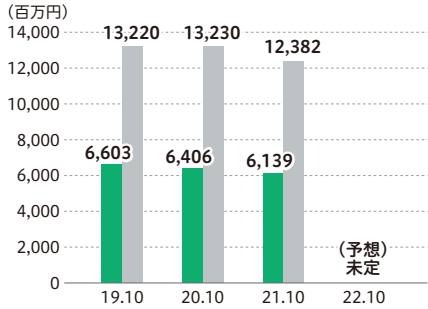
ロングライフホールディング株式会社
 ☎0120-550-294 (受付時間/9:00~18:00)
 大阪本社/〒530-0015大阪府北区中崎西2-4-12 梅田センタービル25階
 東京本社/〒100-0004東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビル9階

財務ハイライト

売上高
12,382 百万円 ↓

前年同期比
6.4%減
(847百万円減)

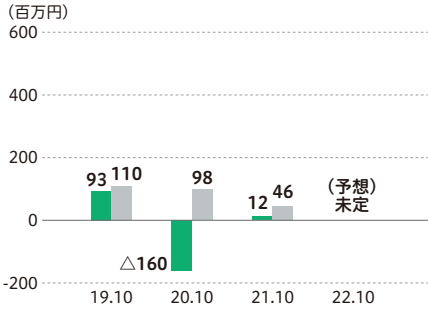
■ 第2四半期累計 ■ 通期



営業利益
46 百万円 ↓

前年同期比
52.9%減
(51百万円減)

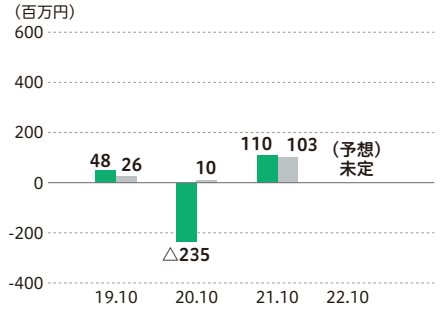
■ 第2四半期累計 ■ 通期



経常利益
103 百万円 ↑

前年同期比
875.4%増
(92百万円増)

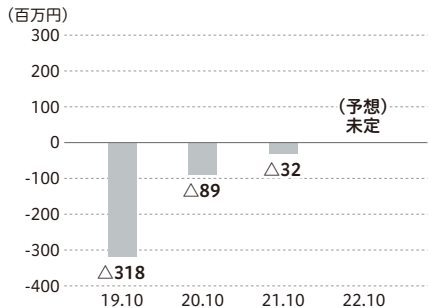
■ 第2四半期累計 ■ 通期



当期純利益
△32 百万円 ↑

前年同期比
—
(56百万円増)

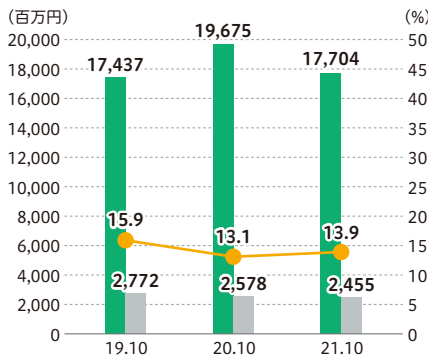
■ 通期



※2022年10月期の連結業績予想につきましては、新たに適用される「収益認識に関する会計基準」による会計上の影響が確定できないことから「未定」とさせていただきます。

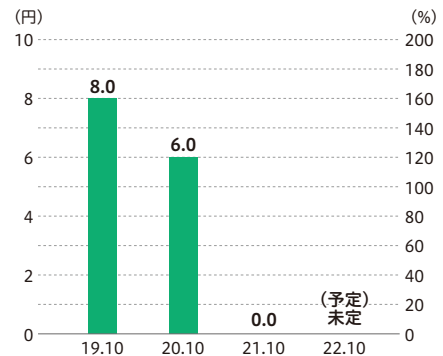
総資産・純資産・自己資本比率

■ 総資産 ■ 純資産 ● 自己資本比率



1株当たり配当・配当性向

■ 普通配当 ● 配当性向



※2019年10月期および2020年10月期は当期純損失、2021年10月期は無配の為、配当性向は表示しておりません。※2022年10月期の期末の配当予想につきましては、連結業績予想が未定のため「未定」とさせていただきます。

POINT 1 売上高

当期の売上高は、123億82百万円(前年同期比6.4%減)と減収となりましたが、前期末に譲渡した福祉用具事業を除くベースでは前年同期比3億9百万円の増収(前年同期比2.6%増)となりました。これはホーム介護事業において集中営業による新規獲得と、在宅介護事業で特定事業所加算が適用される事業所を増加させ、この2事業が売上高を増加させたことによるものであります。

POINT 2 営業利益・経常利益・当期純利益

ホーム介護事業と在宅介護事業において売上高が増収となりましたが、営業利益は前年同期比51百万円減の46百万円、経常利益につきましては新型コロナウイルス感染症対策に対する助成金収入等の計上により、前年同期比92百万円増の1億3百万円の増益となりました。当期純利益は前年同期比56百万円増と改善し、32百万円の損失となりました。

POINT 3 総資産

当連結会計期間末の総資産は、主に法人税等の支払や借入金の返済により、前連結会計年度末に比べ19億71百万円減少し、177億4百万円となりました。

切り取ってお使いください。



Health & Natural Beauty

ロンクライフホールディング株式会社



見本

株主様ご優待券

入居一時金 **100,000** 円割引

有効期限：2023年1月31日まで

株主名簿に記載された200株以上保有の株主様を対象とします。

会社概要

■ 会社概要 (2021年10月31日現在)

商号 ロングライフホールディング株式会社
大阪本社 〒530-0015
大阪市北区中崎西二丁目4番12号
梅田センタービル25階
東京本社 〒100-0004
東京都千代田区大手町一丁目6番1号
大手町ビル9階
代表者 代表取締役社長 桜井(小嶋) ひろみ
設立 1986年9月(昭和61年9月)
資本金 1億円
事業内容 ロングライフグループの経営管理並びに
それに付帯する業務

お客様相談室…… **0120-550-294**
(ホーム見学受付)

■ 役員 (2021年10月31日現在)

代表取締役社長 桜井(小嶋) ひろみ
代表取締役会長 北村 政美
常務取締役 大麻 良太
常務取締役 遠藤 拓馬
取締役 遠藤 正一
取締役 炭本 健
社外取締役 瀬谷 洋子
社外取締役 神榮 美穂
監査役 原田 吉徳
社外監査役 柴原 啓司
社外監査役 甲斐 みなみ

株式情報

■ 株式の状況 (2021年10月31日現在)

発行可能株式総数 25,200,000株
発行済株式の総数(自己株式859,105株を含む) 11,190,400株
株主数 10,973名

■ 大株主 (上位10名) (2021年10月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
遠藤 正一	1,363,300	13.20 *
北村 政美	1,055,500	10.22 *
ロングライフ総研株式会社	835,600	8.09 *
ロングライフ取引先持株会	545,100	5.28 *
ロングライフホールディング従業員持株会	244,600	2.37 *
水戸証券株式会社	235,000	2.27
株式会社関西みらい銀行	200,000	1.94 *
小嶋 ひろみ	105,700	1.02
株式会社紀陽銀行	100,000	0.97 *
住友生命保険相互会社	100,000	0.97 *

(注) 持株比率は自己株式数(859,105)を控除して計算しております。
(注) 百分率は、小数点第3位以下を四捨五入し切り上げている場合[*]を表示しております。

■ 株主メモ

事業年度 毎年11月1日から翌年10月31日まで

定時株主総会 毎年1月

基準日 定時株主総会 毎年10月31日
期末配当 毎年10月31日
中間配当を行う場合 毎年4月30日

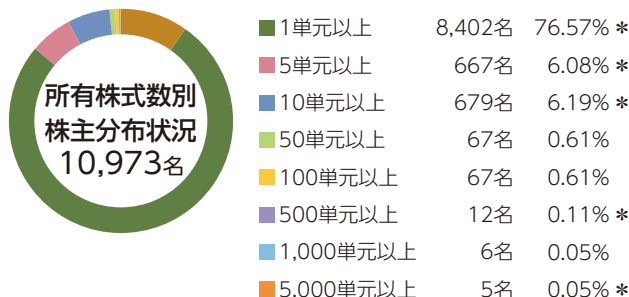
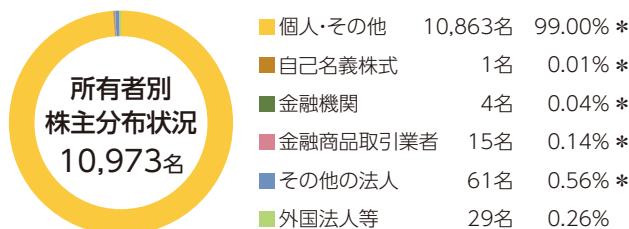
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 (お問い合わせ先) 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
☎ 0120-094-777 (通話料無料)

公告方法 電子公告 <https://www.longlife-holding.co.jp/>
やむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

上場証券取引所 東京証券取引所 [JASDAQ]

■ 株主分布状況 (2021年10月31日現在)



(注) 百分率は、小数点第3位以下を四捨五入し切り上げている場合[*]を表示しております。

(ご注意)

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

WEB

IR・投資家情報ページ

<https://www.longlife-holding.co.jp/ir/>

UD FONT